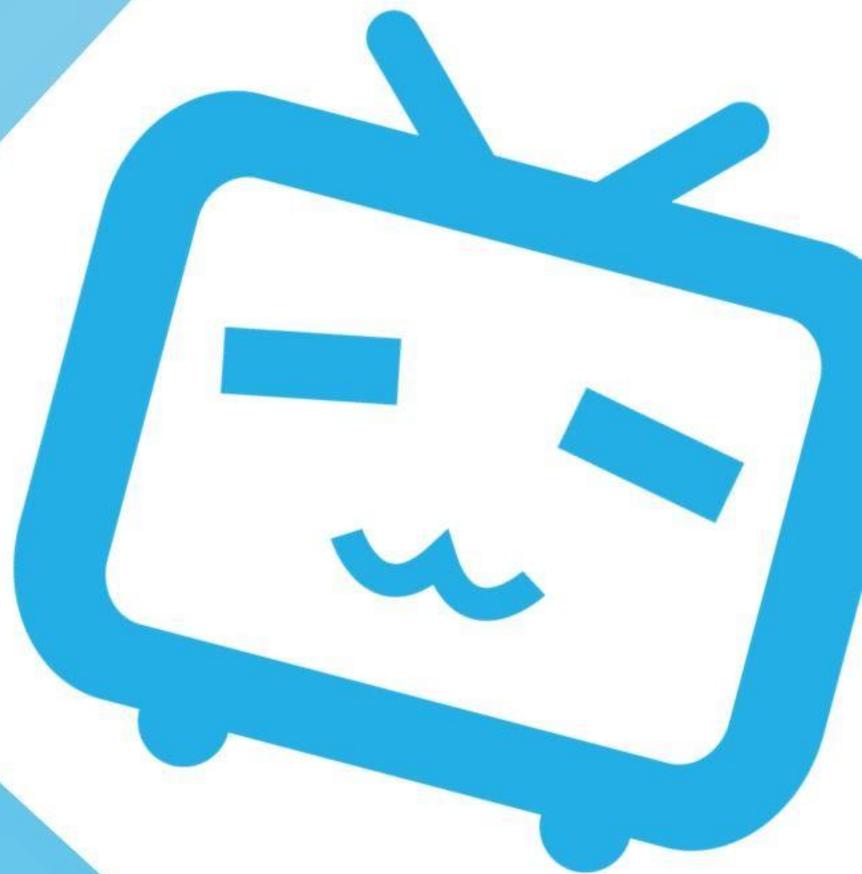


bilibili

校园活动助力计划
合作邀请函





项目背景

校园十佳歌手助力计划-三期 (2022年10-12月)

现邀请2022秋季学期所有举办校园十佳歌手大赛的学校
中 负责组织的学生会/团委/艺术中心参与合作

B站将提供资金支持、奖品支持、流量扶持，以及联合运营资源

欢迎你的加入!



项目背景：B站是大学生高度聚集的综合性视频社区

bilibili简称B站，是中国年轻人高度聚集的综合性视频社区

超500所高校（学校、团委、学生会等）入驻B站，建立官号阵地

校园宣传片、学生活动、才艺展示等精彩视频，成为B站优质内容的重要组成部分

月均活跃用户数

2.94 亿

35岁及以下月活用户占比

86%

新增用户平均年龄

20.2 岁

985、211大学用户渗透率达

82%

4000多家认证机构UP主已在B站安家，500余家认证高校号与近万个学院、协会账号，通过视频、直播、图片等方式与用户传递讯息、分享欢乐。





项目背景：校园十佳歌手类内容在B站广受欢迎

- 过去一年，有上百所校园十佳歌手大赛的内容在B站传播，受到了用户的喜爱



何弦《爱要坦荡荡》| 宁波大学青春歌会·十佳歌手总决赛
 194.6万 5-23



【仙剑三忘记时间】校园歌手大赛决赛 前奏一响爷青回
 134.8万 5-17



2022年中山大学十大歌手决赛《不为谁而作的歌》现场
 33.7万 5-30



- B站举办过多个校园类活动**

B站夏日毕业歌会已连续举办3年

2022年夏日毕业歌会中 周深、朴树、毛不易、白敬亭等为毕业生们送上了毕业祝福

首届B站校园十佳歌手大赛已成功举办

邀请许嵩等明星评委，联合知名UP主联合表演，在更大的舞台上展现自我



综艺 2022 B站校园十佳歌手大赛

音乐/晚会 · 2022-07-30 · 全1集

出演：音乐导师：许嵩、弦子、布瑞吉、唐汉霄 参赛选手：大...
 简介：2022《校园十佳歌手大赛》是B站首次举办大型校园歌唱类赛事，前期海选阶段覆盖了全国逾2900所高校，最终12组在校大学生脱颖而出，他们将在总决赛舞台为校而战，唱响热爱。更有...

立即观看

选集





校园十佳歌手助力计划 合作方式

合作模式①

- B站提供资金支持
- 方案选择：方案A、方案B、方案C

合作模式②

- 纯合作，无资金
- 方案选择：方案D

合作模式③

- 升级合作，双方可深入洽谈



合作方式-方案A

- 合作高校可获得
 - (1) **合作资金**: 根据活动规模给到一定项目支持资金
 - (2) **周边奖品**: 根据活动规模给到一定价值的周边礼包 (从资金里面置换)
 - (3) **流量扶持**: 对于唱歌、乐器相关赛道的直播、比赛视频稿件等优质内容给与流量推广扶持
 - (4) **联合运营**: B站将联动bilibili APP内各种资源与官方活动, 联合推广和运营音乐类内容
- 合作高校需要提供
 - (1) 直播或上传决赛视频 二选一:
 - 在B站独家直播校内决赛, 决赛现场播放B站官方主题曲并口播鸣谢:
 - 在B站发布校内决赛视频: 可使用高校官号、学生会社团官号 或学生账号发布均可, 数量10个以上
 - (2) **复赛选手入驻**: 沟通进入复赛环节选手入驻B站的意愿 (拥有B站账号), 可获得音乐区运营指导 以学生自愿优先, **至少提供十位选手的入驻信息**
 - (3) **最终选手输送**: 2023年B站将举办“BILIBILI 校园十佳歌手大赛”, 达成合作的高校需要推选**3名**选手参赛 (需提供选手联系方式)
 - (4) 鼓励选手和现场观众现场拍摄并在B站投稿
 - (5) 学校宣传物料需带B站信息 (50人社群宣传截图10张以上)



合作方式-方案B

- 合作高校可获得
 - (1) **合作资金**: 根据活动规模给到一定项目支持资金
 - (2) **周边奖品**: 根据活动规模给到一定价值的周边礼包 (从资金里面置换)
 - (3) **流量扶持**: 对于唱歌、乐器相关赛道的直播、比赛视频稿件等优质内容给与流量推广扶持
 - (4) **联合运营**: B站将联动bilibili APP内各种资源与官方活动, 联合推广和运营音乐类内容
- 合作高校需要提供
 - (1) **在B站独家直播校内决赛, 决赛现场播放B站官方主题曲并口播鸣谢:**
在B站发布校内决赛视频: 可使用高校官号、学生会社团官号 或学生账号发布均可, 数量10个以上
 - (3) **复赛选手入驻:** 沟通进入复赛环节选手入驻B站的意愿 (拥有B站账号), 可获得音乐区运营指导以学生自愿优先, **至少提供十位选手的入驻信息**
 - (4) **最终选手输送:** 2023年B站将举办“BILIBILI 校园十佳歌手大赛”, 达成合作的高校需要推选**3名选手参赛 (需提供选手联系方式)**
 - (5) 鼓励选手和现场观众现场拍摄并在B站投稿
 - (6) 学校宣传物料需带B站信息 (50人社群宣传截图15张以上)



合作方式-方案C (数量有限)

- 合作高校可获得
 - (1) **合作资金**: 根据活动规模给到一定项目支持资金
 - (2) **周边奖品**: 根据活动规模给到一定价值的周边礼包 (从资金里面置换)
 - (3) **流量扶持**: 对于唱歌、乐器相关赛道的直播、比赛视频稿件等优质内容给与流量推广扶持
 - (4) **联合运营**: B站将联动bilibili APP内各种资源与官方活动, 联合推广和运营音乐类内容
- 合作高校需要提供
 - (1) 以“**bilibili杯**”**冠名合作**形式, 在学校宣传中露出 (50人社群宣传截图20张以上)
 - (2) **校内决赛在B站独家直播, 决赛现场播放B站官方主题曲并口播鸣谢**
 - (3) **在B站发布校内决赛视频**: 可使用高校官号、学生会社团官号、学生账号发布均可, 数量10个以上
 - (4) **复赛选手入驻**: 沟通进入复赛环节选手入驻B站的意愿 (拥有B站账号), 可获得音乐区运营指导 以学生自愿优先, **至少提供十位选手的入驻信息**
 - (5) **最终选手输送**: 2023年B站将举办“**BILIBILI 校园十佳歌手大赛**”, 达成合作的高校需要推选**3名选手参赛** (需提供选手联系方式)
 - (6) 鼓励选手和现场观众现场拍摄并在B站投稿

合作方式-方案D

- 如果学校侧不方便上传视频或直播，可以仅输送选手，与B站也可达成友好合作关系
- 合作高校可获得
 - (1) 优质选手更多的展示空间和机会
- 合作高校需要提供
 - (1) **复赛选手入驻**：沟通进入复赛环节选手入驻B站的意愿（拥有B站账号），可获得音乐区运营指导以学生自愿优先，**至少提供十位选手的入驻信息**
 - (2) **最终选手输送**：2023年B站将举办“BILIBILI 校园十佳歌手大赛”，达成合作的高校需要推选**3名选手参赛**（需提供选手联系方式）
 - (3) 鼓励选手和现场观众现场拍摄并在B站投稿



更多合作互动玩法

多校联唱，展现高校学生青春风貌

B站可协助促成多校合作，一同唱响青春之歌



校园音乐节/晚会

B站可协助促成多校合作，共同举办校园活动



UP主深入合作

合作院校中有机会

获得UP主进校园

决赛现场表演，担

当评委，或者录制

祝福视频等福利



互动运营

B站内有丰富的动态

抽奖、投票等互动功

能，有利于丰富校园

大赛的运营活动





更多合作互动玩法

直播抽奖

比赛直播可以加入直播预约抽奖方式，或弹幕抽奖



小电视现场颁奖

小电视有机会作为颁奖嘉宾，
空降高校决赛现场进行互动



人气小摊

比赛现场设立活动小摊，设置打卡互动等游戏环节





Q&A

- Q: 校园十佳歌手比赛不想和企业合作，不想有广告怎么办？
- A: bilibili作为内容平台，是适合学生们讨论、观看以及互动的多媒体平台，在联合推广的过程中无任何商业植入，也不要求高校对其进行商业展示。
- Q: B站的合作资金如何支付？
- A: 组织者可出具加盖校内学生会或团委公章的合作证明文件，标注好金额及收款方式，对公打款或对私转账均可，对公账户需要开具发票。
- Q: 合作推进具体如何执行？
- A: 高校十佳歌手大赛的组织机构需提供专人和B站的对接人对接，共同沟通和执行合作细节。



Q&A

- Q: 决赛直播使用什么账号在B站直播?
- A: 学校可使用高校官方账号、高校学生会账号、艺术中心账号、社团账号 等任一组织账号直播均可，不可使用学生个人账号直播
如果学校在B站没有组织账号，B站可协助注册
如果学校不想在B站开设任何账号，或无法进行决赛直播，则可选择方案A合作
- Q: 决赛视频使用什么账号上传B站？总共需要上传多少个？
- A: 学校官号、学生会、社团官号、学生自行上传均可。投稿时标注活动tag#校园十佳歌手#
决赛视频单品需要上传（TOP10选手单独的表演CUT），数量一般10个以上。



Q&A

- Q: 最终选手输送通过什么方式确认名额?
- A: 3位选手将根据校内决赛排名, 学校投票活动中的表现, 以及相关视频互动数据综合决定, 以学校要求为准

- Q: 选手输送名额确认后的比赛流程是怎么样的?
- A: BILIBILI 校园十佳歌手大赛预计在2023年夏季暑期举办, 最终学校输送的选手需提供联系方式, 我们的工作人员会及时和选手保持沟通, 同步相关信息, 大赛不收取任何参赛费用

- Q: 可否有更多的合作方式?
- A: 如果学校组织机构有更好的合作方式, 可深入洽谈



晚会合作方案

- 合作高校可获得
 - (1) **合作资金**: 根据活动规模给到一定项目支持资金
 - (2) **周边奖品**: 根据活动规模给到一定价值的周边礼包 (从资金置换)
 - (3) **流量扶持**: 对于唱歌、乐器相关赛道的直播、比赛视频稿件等优质内容给与流量推广扶持
 - (4) **联合运营**: B站将联动bilibili APP内各种资源与官方活动, 联合推广和运营音乐类内容
- 合作高校需要提供
 - (1) 校内晚会在B站直播: 可使用高校官号、学生会账号、社团账号进行直播
 - (2) 校内音乐类内容比赛视频在B站发布: 使用高校官号、学生会账号、社团账号, 或参赛学生账号发布均可, 数量10个以上
 - (3) 音乐节目表演学生入驻B站: 需提供至少5位唱歌、乐器类演出学生的B站账号, 可获得音乐区运营指导 (以学生自愿优先)
 - (4) 学校宣传物料需带B站直播信息



线上观影会合作方案

- 合作高校可获得
 - (1) **周边奖品**: 每场提供一定奖励周边礼包 (可折算为资金)
 - (2) **联合运营**: B站将联动bilibili APP内各种资源与官方活动, 联合推广观影会活动
- 合作高校需要提供
 - (1) 使用B站“一起看”功能, 且在线观看人数达到20人, 峰值截图 (上限100人)
 - (2) 朋友圈宣传截图2-3张, 50人以上微信或QQ社群宣传截图1张
 - (3) 宣传物料需带B站信息



篮球合作方案-高校篮球赛

- 合作高校可获得
 - (1) **合作资金**: 根据活动规模给到一定项目支持资金
 - (2) **周边奖品**: 根据活动规模给到一定价值的周边礼包
 - (3) **流量扶持**: 对于唱歌、乐器相关赛道的直播、比赛视频稿件等优质内容给与流量推广扶持
 - (4) **联合运营**: B站将联动bilibili APP内各种资源与官方活动, 联合推广和运营音乐类内容
- **【额外合作】UP主空降决赛现场, 和学生现场互动 (互动形式包括但不限于单挑、组队比赛等)**
达成合作可**额外获得活动资金**
- 合作高校需要提供
 - (1) 比赛在B站**独家直播**: 可使用高校官号、学生会账号、社团账号进行直播
 - (2) 本场活动的相关视频在B站发布: 使用高校官号、学生会账号、社团账号, 或参赛学生账号发布均可
 - (3) 场地&人员通行支持: 提供篮球场地作为本次活动使用, **为UP主提前向学校有关部门进行报备, 在符合疫情防控条件之下确保活动可以顺利进行**
 - (4) 校园宣推: 为本次活动进行线上线下宣推, 可使用高校官方、学生会账号、体育部社媒账号为活动进行前期预热, 线下可在食堂、宿舍等公共区域发布活动海报
 - (5) 物料摆放: 现场物料摆放中添加哔哩哔哩相关元素 (周边, 海报等)



篮球合作方案-UP主空降突袭赛

- 合作高校可获得
 - (1) **合作资金**: 根据活动规模给到一定项目支持资金
 - (2) **周边奖品**: 根据活动规模给到一定价值的周边礼包
 - (3) **流量扶持**: B站将联动bilibili APP内各种资源与官方活动, 联合推广和运营本次产出的内容
 - (4) **UP主空降**: 和学生现场互动 (互动形式包括但不限于单挑、组队比赛等)
- 合作高校需要提供
 - (1) 比赛在B站**独家直播**: 可使用高校官号、学生会账号、社团账号进行直播
 - (2) 本场活动的相关视频在B站发布: 使用高校官号、学生会账号、社团账号, 或参赛学生账号发布均可
 - (3) 场地&人员通行支持: 提供篮球场地作为本次活动使用, **为UP主提前向学校有关部门进行报备, 在符合疫情防控条件之下确保活动可以顺利进行**
 - (4) 校园宣推: 为本次活动进行线上线下宣推, 可使用高校官方、学生会账号、体育部社媒账号为活动进行前期预热, 线下可在食堂、宿舍等公共区域发布活动海报
 - (5) 物料摆放: 现场物料摆放中添加哔哩哔哩相关元素 (周边, 海报等)