

RPS俱乐部操作手招新季

策

划

案

主办单位：RPS俱乐部

承办单位：RPS俱乐部

2021.1

更新日志

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日期 | 版本 | 修改记录 |
| 2021.1.18 | 1.0 | 首次发布 |
|  |  |  |

一、活动背景 3

二、活动目的 3

三、活动流程 4

3.1筹备阶段 4

3.2报名阶段 4

3.3筛选阶段 4

3.4培训阶段 4

3.5考核阶段 4

3.6总结阶段 4

四、活动推广 5

4.1报名阶段 5

4.2准备阶段 5

4.3面试及培训考核阶段 5

五、人员安排 6

5.1技术组 6

5.2宣传组 6

六、时间规划 7

6.1整体时间规划 7

6.2培训时间规划 7

七、风险评估 8

7.1报名人数过少 8

7.2报名人数过多 8

7.3培训效果不理想 8

八、物资准备 8

九、经费预算 9

十、联系方式 9

# 活动背景

在全国大学生机器人大赛RoboMaster机甲大师高校系列赛开赛之际，RPS俱乐部将为RPS战队招募比赛操作手，以更加强大的姿态参加该项赛事。

中国石油大学（华东）RPS战队成立于2016年，由一群热爱创新、敢于创造的青年学生发起，受到了校团委大力支持，并作为学校官方代表队参加全国大学生机器人大赛RoboMaster机甲大师赛。战队汇集了我校信息与控制工程、机电工程、计算机与通信工程、化学工程、储运与建筑工程学院等多个学院的几十名学生，不同的学科在这里融汇交流，不同的年级在这里并肩作战。RPS战队曾获2017年赛季东部区赛二等奖，全国赛一等奖；2019赛季中部赛区一等奖，全国赛一等奖的好成绩，现已积极投入2021赛季的紧张备赛中。RPS战队也已由当初的一支战队发展为RPS俱乐部，在校团委、研工部、信控学院、机电学院等的指导下，为我校学子打造一个自由开放、专业专注的创新发展平台。

RoboMaster机甲大师赛采用机器人射击对抗形式开展竞赛。参赛队员需要独立设计、制造机器人。在每局限时7分钟的比赛时间里，双方队员需操作己方机器人，在复杂的“战场环境”中寻找敌方进行射击对抗。机器人所搭载的“皮肤系统”可感知弹丸的击打数据，以“血量”形式呈现出来。

机器人的设计制造由机械、视觉、电路、电控组成员协力完成。而赛场上的角逐，就要靠操作手们一定乾坤了。

备战过程中，操作手需要参与战车测试、维修，爱惜自己的战车。参与战术讨论，制定作战方案。

比赛过程中，操作手将以机器人第一人称视角操作战车，与队伍协同作战。场地实现全智能化实时控制，声光电效果俱佳。现场MC的激情解说多家知名媒体联合直播、和操作区的真实电竞环境为操作手提供了无限可能。

# 二、活动目的

针对全国大学生机器人大赛RoboMaster机甲大师高校系列赛，我们希望招募并训练一批有操作技术，有团队合作精神的操作手，让更多的同学们全方位体验到该项比赛的魅力并且参与进来，在操作竞技、战术安排与科技融合的比赛中提升自我，为校争光。

本次招新面向我校所有在校生，为我校所有热爱机器人和竞技赛事的同学提供一个学习、提升、展示自我的平台，提高自主学习能力、动手实践能力、科技创新能力以及团队协作能力。

同时也能挖掘有潜力的创新人才，促进同学们之间的技术交流。俱乐部也将为同学们提供一个进一步了解、加入的机会，在全校范围内传播工程师文化，提高俱乐部知名度以及影响力，将校内浓厚的科技氛围延续下去。

# 三、活动流程

## 3.1筹备阶段

结合校内环境及RPS俱乐部现状，分析操作手招新目的、条件及可行性，初步规划招新方案，制定招新规则、招新流程、推广方式、人员安排、经费预算、风险评估等，制作完整的比赛策划案（本案）。

结合我校学生的实际情况，确定招新方案，制定一套完整可行的筛选条件。

时间：2021年1月16日-2021年1月21日

## 3.2报名阶段

利用各宣传平台发布操作手海选报名信息，开启报名通道，建立招新QQ群，做好相关运营。

如果时间允许以及经过老师联系，将举办线上宣讲会，为大家详细介绍招新事宜及现场解答。

开通报名渠道，以问卷调查的形式初步获得报名人员基本情况

预计时间：一周

## 3.3筛选阶段

根据报名情况以及比赛要求，尤其是积极性，对比赛是否了解，规则是否熟悉，能否坚持训练并参与比赛，心理素质是否足够等等，条件通过的同学可以进入面试，面试主要考察对比赛场地的熟悉程度和是否具有fps基础，预计将通过模拟器跑图记时间进行测试，以及aim hero 得分进行选拔，RPS俱乐部将在原招新规则的基础上做出细节调整，进一步筛选报名同学，通过面试的同学即可成为预备操作手。

预计时间：未定

## 3.4训练阶段

预备操作手进行训练，熟练操作机器人以达到上场比赛的要求。

预计时间：未定

## 3.5考核阶段

对预备操作手进行考核，符合参赛条件的预备操作手即可转为正式操作手，不符合参赛条件的预备操作手可以选择继续留下训练或离开。

预计时间：未定

## 3.6总结阶段

招新人才信息汇总。

招新期间宣传成果汇总。

招新期间宣传素材汇总整理。

预计时间：1 周

# 四、活动推广

## 4.1报名阶段

制作比赛推广视频、海报、2019赛季操作手简介进行宣传。

在各公众号、微博等平台发布比赛报名信息。

建立招新QQ群，投放比赛介绍及视频、RPS俱乐部相关资料，引导同学报名参赛。

向学校各平台投稿进行宣传，向RPS俱乐部应援群发布操作手招新消息。

## 4.2准备阶段

对报名同学进行名单汇总并在后台了解报名情况。

根据报名人数及报名情况确定面试筛选的题目。

在招新群内及时公布信息并做好互动运营。

## 4.3面试及培训考核阶段

前期通过各平台发布招新信息，确定面试名单后进行面试，全程记录面试及以后培训过程，根据时间节点发出相应宣传如推文、视频。

考核结束后将公布正式操作手名单并出人物介绍推文

# 五、人员安排

在整个活动过程中，将赛务人员分为技术组、宣传组，组员组成及主要职责如下。

## 5.1技术组

技术组由RPS俱乐部正式队员及竞培营成员及组成。

主要负责：

* 面试题目制定及评估
* 报名阶段宣讲会规则解读部分
* 招新准备阶段规划及执行
* 招新群日常指导答疑
* 面试报名同学
* 培训并考核预备操作手
* 总结阶段汇总比赛结束后人才信息汇总评估

## 5.2宣传组

宣传组由俱乐部运营组宣传成员组成。

主要负责：

* 合理安排招新进度及工作
* 前期宣传所需要的的比赛视频整理、19赛季操作手介绍以及招新推文、宣传海报设计制作
* 建立并运营招新群，包括：比赛介绍、队伍介绍、比赛视频、宣传片（MV、中石油华东出场30s）、每天发起群直播放比赛视频回放、规则手册、公众号、微博
* 设计并开通报名渠道
* 完成活动的全部推广工作，包括向学校各媒体投稿转发、联系毛瑞学长向学校电竞群转发
* 配合技术组提供相应训练条件
* 总结阶段宣传素材整理、宣传成果整理

# 六、时间规划

## 6.1整体时间规划

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 内容 |
| 1.16-1.21 | 材料准备 |
| 1.22-1.29 | 开放报名并宣传 |
| 未定 | 面试时间 |
| 未定 | 培训时间 |
| 未定 | 考核时间 |

## 6.2培训时间规划（基本操作为主，对机器人的磨合）

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 内容 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# 七、风险评估

## 7.1报名人数过少

若在报名通道开放截止前2天时报名人数仍不能满足最低要求（10人），则：

* 联系各院辅导员、各班班长、各社团负责人协助宣传
* 表白树等流量媒体投稿宣传

## 7.2报名人数过多

若在报名截止时报名人数过多（超过50人），则：

* 设置面试环节进行筛选
* 培训后进行二次筛选

## 7.3训练效果不佳

* 定位问题尽力解决
* 二次补招新，可以尝试内推方式进行补充
* 在面试时按照1:2录用预备操作手，训练时再进行筛选

# 八、物资准备

|  |  |
| --- | --- |
| 活动阶段 | 所需物资 |
| 预热阶段 | 策划书、培训计划、报名推文海报、报名通道 |
| 报名阶段 | 宣传海报、宣传单页、宣讲会PPT |
| 面试阶段 | 面试名单打印 |
| 培训阶段 | 配合技术组提供相应材料及场地 |

# 经费预算

线上进行，除实验室打印外无需其他费用

# 十、联系方式

RoboPioneers俱乐部

联系人：徐行

QQ/邮箱：1979489125