

关于XX企业赞助的十佳歌手大赛策划案

一、策划前言

唱歌是表达情感的极佳方式，让我们的歌声唱响青春，唱响每一颗心。我们商协人满腔热情，决心用最质朴最真诚的方式去歌唱。比赛也为同学们提供了一个表演的舞台，让他们尽情讴歌，尽情欢畅，唱出我们青年人的热情与朝气，唱出我们商协人的风采，唱出学校蒸蒸日上的赞歌。

为了全面提高校园的综合素质，体现社团丰富多彩的文化内涵;为了展现新一代大学生蓬勃向上的精神风貌;为了营造清新文明的校园文化氛围。因此策划由XX企业首席赞助提供的“十佳歌手大赛”活动。

二、策划总纲

(一) 活动主题：XX 十佳歌手大赛 (XX 代表企业名称)

(二) 活动宗旨：深化素质教育，繁荣校园文化，提升企业知名度

(三) 活动时间：2020.3.1-2020.4.31

(四) 活动地点：教学楼 5 楼大礼堂

(五) 主办单位：石家庄经济职业学院院团委

(六) 活动对象：全院学生

三、策划意义

1. 为学生提供一个展现自己才艺的舞台,秀出自己完美的人生
2. 体现石经院学生的全面素质的发展，展现学生音乐方面的青春活力
3. K 歌赛面向社团和学生会部门,促进团队发展4. 相互合作，相互学习，达到资源共享，共同进步5. 促进彼此间的了解，拉近心与心的距离
6. 让快乐感伴随着我们难忘的成长岁月，让我们的心轻舞飞扬
7. 促进院团委内部成员的交流，锻炼院团委成员的团队协作精神

四、活动流程

1. 前期策划(负责:歌舞组)

(1) 策划书要详细

(2) 安排细节要责任到人

2. 前期宣传(负责:宣传组)

(1) 校内宣传板宣传---2 块(策划前言 总纲 意义等相关内容)

(2) 校内海报宣传----- 10 张(贴在个宿舍门口及人流量大的宣传栏)

(3) 人工口头宣传----- 到各系班级及宿舍

3. 前期动员(负责:各系学生会)

(1) 与其他部门沟通

(2) 与全员学生讲解活动的重要性及意义

4. 前期安排(见人员分配)

5. 现场环节(见比赛流程)

6. 后期安排(负责:编辑组和记录组)

(1) 院报 校风 院团委组织部(写文章)

(2) 整理大家活动心得体会

(3) 活动记录

五、选手要求

1. 每名选手各自准备歌曲一首

2. 歌曲形式不限(民族、通俗、美声等)进行比赛
3. 参赛服装及伴奏道具自准备
4. 比赛前 2 天上报歌曲名及相关信息到院团委
5. 上报后不得随便取消

六、奖项设置 注：（奖品由赞助商提供）

- 一等奖：一名 (颁发荣誉证书及物质奖励)
- 二等奖：三名 (颁发荣誉证书及物质奖励)
- 三等奖：五名 (颁发荣誉证书及物质奖励)
- 优秀奖：四名 (颁发荣誉证书及物质奖励)
- 决赛参赛奖：七名 (物质奖励)

七、评委安排

- 院团委主席团
- 教师团评委老师
- 院团委文艺部部长
- 信工系文艺部部长
- 经管系文艺部部长
- 护理系文艺部部长
- 交管系文艺部部长
- 机电系文艺部部长
- 会计系文艺部部长
- 外艺系文艺部部长

八、参赛名额

- 海选名额：200 人
- 晋级初赛：100 人
- 晋级复赛：50 人
- 晋级决赛：20 人

九、首席联合模式

- 1、首席冠名赞助可提供以下权益
权益的具体数量
冠名权
主持人口播 3 个
易拉宝 2 个海报 30 个
横幅 1 个
- 2、联合冠名赞助可提供以下权益
权益的具体数量
主持人口播 1 个
易拉宝 1 个横幅 1 个
- 3、本地商家赞助可提供以下权益
权益的数量数量
横幅 1 个
- 4、首席联合共用以下权益
权益的具体数量

共用展台 1 个
朋友圈转发 300 个
海报 2 个

校园公众号 1-2 篇

传单 800 张（需提供首席冠名和联合冠名商的 log）

十、现场舞台布置（详情可以看附加1）

十一、学院所需具体物资及资金如下

- 1、赞助金 5000 元起
- 2、舞台后荧布资金 500 元
- 3、主持人礼服资金 1000 元
- 4、决赛布置现场所需物资由首席冠名提供
- 5、灯光租借资金暂定
- 6、决赛当天广播站口播一次
- 7、奖品由冠名联合共同提高

十二、注意事项

1. 主持人注意把握整个活动流程时间安排，包括口播时间等
2. 主持人在互动交流环节要注意会场气氛，多提到即宣传首席及联合企业
3. 主持人方面不要出现冷场
4. 主持人善于随机应变，穿着得体，谈吐幽默和谐
5. 座位摆放整齐有序，不能有空座
6. 注意游戏时间，不能出现拖沓、杂乱的现象
7. 院团委各成员佩带工作证，尽量统一服装
8. 院团委成员要起到领头作用，协助调节会场气氛
9. 会场布置简洁、细致、典雅
10. 选手在活动开始前 15 分钟就座抽签
11. 活动当天,院团委提前半小时入场就位
12. 开始前播放有节奏轻快的歌曲迎接观众

附件1

舞台布置

1、舞台正中间晚会荧布

- (1) 首席冠名及联合冠名需要提供企业logo
- (2) logo排列，首席logo最上边亮的地方，联合logo在下边，多个联合logo并排

2、舞台现场布置

- (1) 可以在舞台量边墙壁挂放海报
- (2) 现场两侧墙壁可以悬挂企业logo
- (3) 礼堂门口旁边为展台
- (4) 展台可以企业提供商品，饮料食品优先

注：（为了加强宣传首席及联合企业的知名度，现场布置需企业提供布置物资，校方提供宣传海报）