

# 首都高等学校田径运动会

## 赞助活动可行性分析报告

# 目录

一、基本情况介绍 .....	3
二、赞助项目 .....	4
三、赛事时间 .....	4
四、参加高校和人数 .....	4
五、可行性市场分析 .....	4
六、赞助宣传计划 .....	6
七、具体赞助内容 .....	9



## 一、基本情况介绍

首都高等学校田径运动会是北京市高等院校中历史最为悠久、参与程度最高、影响力最大的体育盛会，1955年开始创办，至今已举行57届。首都高等学校田径运动会是由北京市教委、北京市体育局主办，北京市大学生体育协会和各高等学校轮流承办。60年多年来，伴随着新中国高等教育成长的脚步，见证了北京高等院校蓬勃发展的辉煌历程，在提升高校田径运动会，增进院校之间的交流与合作，促进大学生全面发展等方面发挥了重要作用。为首都高校的体育教育教学、田径项目竞技、校园文化建设搭建了交流切磋、展示风采的平台。



北京市人民政府副市长张家明致开幕辞

首都高等学校田径运动会每年5月份举办，赛事为期4天，每届运动会设置近200个比赛项目，有70多所高校近1500名运动员参加，基本涵盖以“清华大学、北京大学、中

国人民大学、中央财经大学、中国农业大学、中国政法大学、中国人民公安大学、对外经济贸易大学、中国石油大学、首都医科大学、首都师范大学”为首的首都所有高等学校。



首都高校第 57 届学生田径运动会

## 二、赞助项目

首都高等学校第 58 届田径运动会。

## 三、赛事时间

2020 年 5 月，赛事为期 4 天时间。

## 四、参加高校和人数

首都 70 多所高校近 1500 名运动员参加。

## 五、可行性市场分析

体育搭台，经济唱戏。公司和企业因为参与体育赛事而声名远扬，体育将为有公司和企业的参与而更加精彩动人，二者互利共惠，并将收获双赢的结果。

1. 高级体育赛事。首都高等学校田径运动会作为一项

拥有深厚历史底蕴和宝贵精神传承的重要赛事，已经成为首都高校体育工作的一面重要旗帜，受到北京市政府、北京市教委、北京市体育局高度重视，得到北京市大学生体育协会和各高等学校大力支持，拥有广泛的群众基础，受众覆盖面广，高校学生关注度和参与度高。

**2. 高素质群体圈。**首都高等学校在校学生消费观念、生活方式，消费心理、消费行为会产生彼此间的相互影响，形成特有的抑制不住的情感消费心理状态，首都高等学校田径运动会宣传得当，会激发即兴即买，冲动性消费行为，增加消费频次和消费水平，使赞助商得到投资少、回报高的品牌形象和经济效益。

**3. 高影响传播力。**首都高等学校大学生群体，在同龄人中的渗透力和影响力较大，广告有效性强，是线上线下口碑营销很好的宣传媒介，可以更好的为赞助商产品进行宣传推广。同时也会影响教师以及家属，为赞助商带来更多的潜在客户。

**4. 高拓展覆盖面。**首都高等学校地域集中，具有融合性产品消费观，受众人员整体素质高，接受新事物意识较强，产品需求面广容易深入人心，品牌推广植根首都高等学校校园具有深远影响。

**5. 高回报曝光率。**同电视、报刊等传统媒体宣传相比，首都高等学校田径运动会宣传，会使赞助商公司和企业文化

溢出良好的诚信度和性价比，会让赞助商公司和企业知名度迅速扩散和传播。

**6. 高收益小投入。**首都高等学校田径运动会年年举办，如果条件允许，赞助商还可以同北京市教委、北京市体育局、北京市大学生体育协会和各知名学府建立一个长期友好合作关系，使赞助商在校园内外的市场关系不断延伸，极具长远意义！



首都高校第 57 届田径运动会开幕式

## 六、赞助宣传计划

首都高等学校田径运动会的赞助将会有大量的附属广告，频繁的广告宣传将使赞助公司和企业的名号打入首都高等学校市场，大大增加赞助公司和企业的客源量。

**1. 宣传海报。**在运动场内悬挂海报，(海报内容为运动会的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)。悬挂时间是一天 24 小时不间断性。(海报由赞助商提供)



首都高校第 57 届田径运动会宣传板

2. 现场宣传。运动会现场内比赛间隙，可以按运动会组委会要求，在户外大屏上插播广告。



首都高校第 57 届田径运动会现场户外大屏宣传

3. 随手礼。运动会期间，在观众席发放印有赞助商宣传内容的随手小礼品。让师生们都注意到赞助商，以求对赞助商的宣传达到最好的效果。（随手礼由赞助商提供）

4. 直播广告。为赞助商提供网络直播等一系列的附加广告位，在网络直播各大平台允许范围内插播广告宣传。



首都高校第 57 届田径运动会网络直播

5. 服装广告。裁判员、工作人员、运动员服装和大学生表演服装的胸前广告，可以按运动会组委会要求印赞助商广告，可以帮助赞助商完成一些能力范围内的其它业务。



首都高校第 57 届田径运动会大学生表演和裁判员

6. 如果赞助商有需要，我们可以在力所能及的范围内给与商家最大的帮助和支持，具体条件面谈，不过相关的费用要由赞助商承担。

## 七、具体赞助内容

1. 田径运动会工作人员、裁判员、运动员服装和大学生表演服装等。

2. 奖杯奖牌、奖品、鲜花、宣传礼品、随手礼品、宣传册、秩序册及印刷品等。

3. 田径运动会各类表演和背景道具、工作棚、场地旗类、各类广告展板等。

4. 田径运动会各类宣传、现场直播、网络直播、场地户外大屏和跑道广告屏等业务。

5. 赞助以资金赞助方式为主，具体细节面谈协商。

6. 其它涉及田径运动会应急事项内容。

